

ПРОГРАММА
УРАЛЬСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ФОРУМА
ВЫСТАВКА «УРОЖАЙ-2018»
25-28 октября, Челябинск, ЛА «Трактор»

25 ОКТЯБРЯ ЧЕТВЕРГ	ДЕНЬ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯ И РИТЕЙЛА
10.00	Начало работы выставки
11.00-12.00 <i>Конференц-зал №1</i>	СОВЕЩАНИЕ Регионального отделения Союза крестьянских (фермерских) хозяйств и сельхозкооперативов Челябинской области «Новые технологии на службе сельского хозяйства: техника, оборудование, удобрение, агрохимия, финансовые инструменты» <i>ЧРО АККОР</i>
12.00 Сцена	ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ Награждение победителей конкурса среди сельхозпроизводителей «Инновации в АПК»
12.10-14.00 <i>Конференц-зал №1</i>	УРАЛЬСКИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ФОРУМ «Стратегические вызовы АПК-2019: Инвестиции, инновации, господдержка, повышение эффективности» Модератор: Трофимов Дмитрий Владимирович, исполнительный директор Ассоциации Крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России. Темы: Поддержка, управление и финансирование АПК. Материально-техническое снабжение сельхозпредприятий. Современное растениеводство: большой урожай — это реально! Современное животноводство: бизнес, который приносит прибыль! и др. <ul style="list-style-type: none"> Прогноз развития отраслей АПК ЧО в 2019 году: сельскохозяйственная, молочная, хлебная, животноводства, пищевая и др. Государственная поддержка аграрного сектора: как будут распределяться субсидии государства по отраслям? Стратегические направления инвестиционной политики в аграрной отрасли на 2019 год. <i>Раевский Александр Алексеевич, заместитель министра сельского хозяйства ЧО</i>

- «Новые формы поддержки малых форм хозяйствования и потребительских кооперативов».
Нажмутдинова Динара Байдавлетовна, представитель управления по развитию растениеводства и малых форм хозяйствования Министерства сельского хозяйства Челябинской области.
 - «Как повысить класс с 3 на первый? Инновационные научные основы производства высококачественного зерна пшеницы».
Авдеев Анатолий Александрович, заместитель ректора Челябинского НИИ сельского хозяйства, к.с/х.н.
 - Инновации в сельском хозяйстве.
Представитель ФГБОУ ВО Курганская государственная сельскохозяйственная академия (Курган)
 - «Современное животноводство: как получить прибыль с бизнеса?»
Литвинов Евгений Анатольевич, начальник управления по развитию сельскохозяйственного производства Министерства сельского хозяйства ЧО
 - «Биогаз. Или как уменьшить втрое стоимость электроэнергии для КФХ и агропредприятий? Поставка газопоршневой электростанции по Энерго Сервисному контракту».
Сутормин Владимир Николаевич, учредитель, инженер–электромеханик АТМ ООО Энерго Сервисная компания «АгроПромСвязь».
 - Как получить большой урожай картофеля при минимальных затратах? (испытание новых сортов картофеля российской и немецкой селекции на полях Аргаяшского техникума. Сравнительный анализ эффективности обработки картофеля препаратами разных производителей.)
Новикова Ирина Андреевна, генеральный директор ГУП «Продовольственная корпорация» Челябинской области.
 - «Об участии в проекте «Инженерные кадры России», направленном на повышение престижа рабочих и инженерных профессий».
Волченко Сергей Викторович, заместитель директора Областного ресурсного центра технического творчества.
- Министерство сельского хозяйства Челябинской области*

13.00-15.00
Секция жюри

ЗАСЕДАНИЕ

профессиональной дегустационной комиссии выставки «Урожай-2018»

14.00-16.00

Конференц-зал №1

ТОРГОВЫЙ КОНГРЕСС ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Обсуждаемые темы:

- Ситуация на потребительском рынке Челябинска.
Красильник Инна Геннадьевна, заместитель начальника управления торговли и услуг Администрации Челябинска
- Как продвигать Халяль-продукцию.
Представитель Торговой Палаты Республики Казахстан в РФ (Москва)
- Изменения в законодательстве, регулирующего торговую сферу (реклама, стимулирующие механизмы снижения сумм штрафов и пр.).
Козлова Анна Алексеевна, руководитель УФАС по Челябинской области.
- О новых мерах государственного регулирования торговой сферы (новое в законодательстве, налоги, санитарные нормы, реклама и пр.)»
Жернова Алла Сергеевна, представитель Управления Роспотребнадзора по Челябинской области.
- Правовые аспекты налогообложения в торговом ритейле.
Ольховатская Татьяна Васильевна, генеральный директор Группы компаний "ФИН-АУДИТ"
- Как войти в 100 лучших? О некоторых результатах дегустаций пищевой продукции Агровыставок 2017-2018.
Софина Людмила Васильевна, эксперт региональной комиссии Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»
- Особенности импорта продовольственных товаров из Юго-Восточной Азии.
Масленников Павел Павлович, Руководитель проектов по продвижению в конгрессно-выставочной среде и бизнес-объединениях ТЭК «ТРАСКО», член Комитета ЮУТПП по транспорту и логистике, член Комитета ЮУТПП по ВЭД.
- Экспорт продукции питания в Китай. Как избежать ошибок и заработать?
Золотов Павел Александрович. Руководитель отдела Экспорта ЧОО "ОПОРА России"

Приглашены представители торговых сетей и магазинов

	<p>X5 Retail Group, ЗАО «Тандер» (Магнит), «Метро Кэш энд Керри», Лента, АО «Дикси-Юг», ООО «Молл» (Молния), Розничная сеть «Перекрёсток», Гипермаркет «Ашан», РС «Ариант», Торговая сеть «Красное и белое» и магазины шаговой доступности.</p> <p><i>Министерство экономического развития Челябинской области, Управление торговли и услуг Администрации города Челябинска</i></p>
16.00 Сцена	<p>Подведение итогов и награждение победителей конкурса «Магазин года»</p> <p><i>ООО ЮУКВЦ «ЭКСПОЧЕЛ»</i></p>
16.10-17.00 Конференц-зал №2	<p>Дегустация продуктов питания и напитков «Выбор торговли»</p> <p>Конкурс-дегустация представителями торговых сетей и магазинов продукции, представленной на выставке</p> <p><i>ЮУКВЦ «ЭКСПОЧЕЛ»</i></p>
19.00	Окончание второго дня
26 ОКТЯБРЯ ПЯТНИЦА	ДЕНЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И РЕКЛАМЫ
10:00	Начало работы выставки
11.00-13.00 Конференц-зал № 1	<p>МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ Пищевая промышленность и потребительский рынок. Новые технологии и возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям-экспортерам на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным, в том числе железнодорожным, транспортом» (реализация Постановления Правительства Российской Федерации № 1104 от 15.09.2017 года). <i>Дида Юлия Вадимовна, представитель Министерства сельского хозяйства Челябинской области.</i> Легкий экспорт продуктов питания в Китай. Возможно ли такое? <i>Золотов Павел Александрович, ЧОО «Опора России»</i> Как войти в 100 лучших? О некоторых результатах дегустаций пищевой продукции Агровыставок 2017-2018 <i>Софина Людмила Васильевна, эксперт региональной комиссии Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»</i> Инновационные подходы к созданию продуктов питания лечебно-профилактического назначения (с дегустацией нового хлеба с дигидрокверцитином и экстрактом чаги, а также йогуртов). <i>Паймулина Анастасия Валерияновна, Ускова Дарья Геннадьевна, Высшая</i>

	<p>медико-биологическая школа кафедры "Пищевые и биотехнологии" ЮУрГУ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инновации в способах максимального сохранения продукции на складах. Золотов Павел Александрович. ЧОО «Опора России» Министерство сельского хозяйства Челябинской области
13.00 Сцена	<p>Награждение победителей конкурса народной симпатии «Продукт Южного Урала»</p>
13.00 – 15.00 Конференц-зал № 1 Фестиваль «PiR. Продукты & реклама»	<p>КРУГЛЫЙ СТОЛ</p> <p>Тенденции рекламного рынка-2019. Приоритеты государственного и общественного регулирования</p> <p>Модератор: Инглин Артем Анатольевич, генеральный директор рекламного агентства "АИСТ", преподаватель ЧГИК.</p> <p>Инновации в презентационных технологиях в продвижении товаров, услуг, инвестиционных и социальных проектов, модератор</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные ошибки рекламы в Инстаграм. Ходов Антон, Глава агентства «ИванФранц» • Актуальные изменения в законодательстве о рекламе. Государственный контроль в сфере отдельных видов рекламы. Соболевская Татьяна Михайловна, заместитель руководителя УФАС по Челябинской области • Интернет-реклама. Как подобрать наиболее эффективные каналы для бизнеса? Долгушев Василий, директор интернет-агентства CREATIVE • Digital Signage - динамично развивающийся сегмент рекламного рынка; Видеорекламные мониторы в транспорте и местах массового посещения как пример Digital Signage; Интеграция управления и контроля рекламными компаниями через интернет. Аксёнов Артур Александрович, руководитель продвижения видеорекламы сети «Первое Маршрутное Телевидение» • 5 трендов 2019 года в продвижении продукции. Кульчицкая Юлия Юрьевна, бизнес-консультант. <p style="text-align: right;">РА «АИСТ», ЮУКВЦ «ЭКСПОЧЕЛ»</p>
15.00 Сцена	<p>Подведение итогов и награждение победителей Конкурса продвижения, рекламы и упаковки «PiR. Продукты & реклама»</p>
15.00-17.00 Конференц-зал № 1	<p>ОТКРЫТЫЙ МАСТЕР-КЛАСС</p> <p>Управление предприятием: опыт, ошибки, советы</p>
19.00	<p>Окончание второго дня</p>

27 ОКТЯБРЯ СУББОТА	ДЕНЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ
10.00	Начало работы выставки
10.00 – 18.00 <i>Стенды участников</i>	НАРОДНАЯ ДЕГУСТАЦИЯ Продуктов, представленных на выставке
12.00-14.00 <i>Сцена</i>	КОНКУРСЫ СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ Призы предоставлены экспонентами
19.00	Окончание третьего дня
28 ОКТЯБРЯ ВОСКРЕСЕНЬЕ	ДЕНЬ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И ТОРГОВЛИ
10.00	Начало работы выставки
15.00 <i>Сцена</i>	Торжественное закрытие Вручение медалей победителей конкурса-дегустации Вручение дипломов участникам выставки
17.00	Окончание работы выставки

В ПРОГРАММЕ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ.

СПРАВКИ В ОРГКОМИТЕТЕ 8(351) 230-00-35