

ТРАНСПОРТНЫЙ КОНГРЕСС ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

УРАЛЬСКИЙ
АВТОСАЛОН



2019

КОММЕРЧЕСКИЙ
ТРАНСПОРТ



ЛА «ТРАКТОР»



УЛ. 250-ЛЕТΙΑ
ЧЕЛЯБИНСКА, 38



ВРЕМЯ РАБОТЫ
10:00 - 18:00



23-25 МАЯ

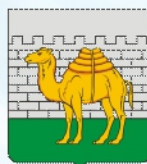
ЭКСПОЗИЦИЯ



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО
ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ТРАНСПОРТА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



**Евгений Иванович
Дитрих
Министр транспорта
Российской Федерации**



**Сергей Александрович
Жигарев
Председатель Комитета по
экономической
политике, промышленности,
инновационному
развитию и
предпринимательству
Госдумы РФ**



**Николай Николаевич
Цуканов
Полномочный
представитель
Президента Российской
Федерации в Уральском
Федеральном округе**



**Владимир Викторович
Мякуш
Председатель
Законодательного
Собрания Челябинской
области**



**Владимир Алексеевич
Елистратов
ВРИО Главы
администрации города
Челябинска**



**Сергей Вернерович
Шаль
Заместитель Губернатора
Челябинской области**



**Дмитрий Сергеевич
Михулик
Министр дорожного
хозяйства и транспорта
Челябинской области**



**Борис Александрович
Дубровский**

Губернатор Челябинской области

Челябинская область давно и прочно удерживает репутацию региона с высоким уровнем делового и инвестиционного сотрудничества. Сегодняшняя выставка – это еще одна эффективная площадка для расширения деловых связей, поиска новых финансовых возможностей для реализации практически любых бизнес-начинаний. Региональный банковский сектор нас традиционно силен, что вместе с широким выбором форм государственной поддержки является конкурентным преимуществом Челябинской области и дает уверенность в успехе инвестиционных проектов.

Желаю участникам и гостям выставки плодотворной работы, добрых и открытых партнерских взаимоотношений, долгосрочных и выгодных контрактов.

«УРАЛЬСКИЙ АВТОСАЛОН. КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ» 23-25 МАЯ 2019 ГОД



Выставка проводится в зале площадью 3186 кв.м., высота потолка — 5 м., ЛА «Трактор». Удобное расположение в центре густонаселённого района (более 40% жителей Челябинска с высоким уровнем доходов) и вместительные парковки обеспечат хороший трафик посетителей.



Большое количество посетителей обеспечивается грамотной и масштабной рекламной кампанией.

Так будут задействованы: 5 телеканалов, 4 радиостанции, 12 объектов наружной рекламы, 25 газет и журналов, 45 специализированных порталов и сайтов, интернет-продвижение в социальных сетях и поисковых системах, direct и e-mail рассылки, call-центр и другие прогрессивные формы маркетинговых коммуникаций



Совмещение выставки и деловых мероприятий форума позволят привлечь большое количество специалистов. В рамках Форума планируется обсуждение актуальных вопросов машиностроения, автомобильного рынка. Для специалистов запланированы: семинары, мастер-классы и круглые столы.



В 2018 году в выставке «Уральский Автосалон» приняли участие более 60 компаний из разных регионов страны: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Псков, Пенза, Волгоград, республика Татарстан, Тюмень, Курган, Екатеринбург, Челябинск и Челябинская область. Экспоненты представили все, что необходимо для автолюбителей.

Приглашаем принять участие в проекте:



Участник выставки:

Участникам выставки обеспечиваются: новые деловые контакты, заключение деловых договоров и долгосрочных взаимовыгодных отношений. Предоставляется уникальная возможность представить новые продукты компании именно для вашей аудитории. А также демонстрация качества и характеристик своего продукта face – to – face на площадке выставки.

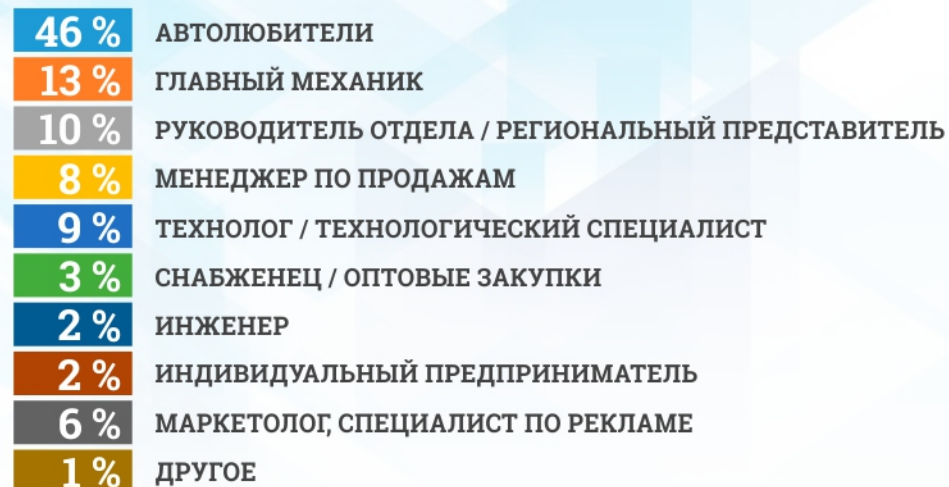
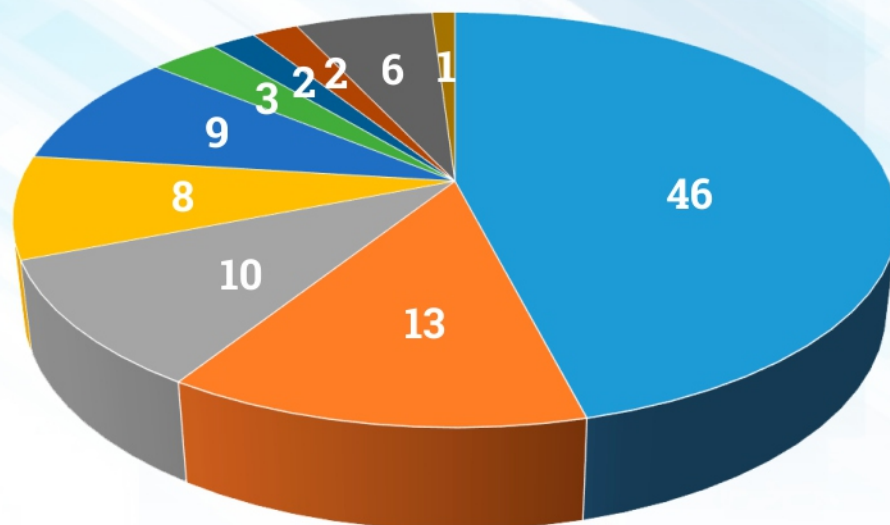
Партнер выставки и форума:

Партнеры выставки получают качественную и успешно встроенную рекламу своего бренда для целевой аудитории, комплексное воздействие на массовую аудиторию. Возможность презентации организации и проектов представителям органов региональной и муниципальной власти и топ – менеджерам крупных компаний.

Посетитель:

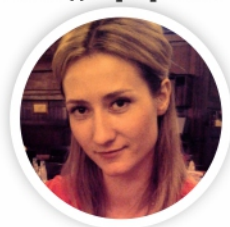
Посетитель знакомится с новинками отрасли, видит все своими глазами и может «потрогать руками», то, о чем раньше только слышал, проводит мониторинг рыночной ситуации, знакомится с партнерами и конкурентами, устанавливает новые бизнес-контакты.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Выставку «Уральский Автосалон. Комерческий транспорт» и Транспортный Конгресс Челябинской области в прошлом году посетили более 5 000 человек из Челябинской области и Уральского региона. В число которых входят собственники, руководители и специалисты компаний, представители власти, а также простые автолюбители.

Менеджер проекта




Клочкина Юлия
тел. 8 351 902 70 67
e-mail: 13@expochel.ru

23-25 МАЯ

ЛА «ТРАКТОР»

(ул. 250-летия Челябинска, 38)



-  <https://vk.com/expochel>
-  <https://ok.ru/group/53017415450774>
-  <https://www.instagram.com/vystavki74/>
-  <https://www.facebook.com/chelexpo.ek/>