

Уральский строительный форум

CHELBUILD



СТРОИТЕЛЬСТВО. ЖКХ

ПЕРЕДОВАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА



21-23 МАЯ

ЛА «ТРАКТОР»

(ул. 250-летия Челябинска, 38)

EXROSHEL.RU



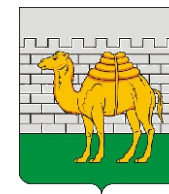
**МИНИСТРОЙ
РОССИИ**



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО
СТРОИТЕЛЬСТВА
И ИНФРАСТРУКТУРЫ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

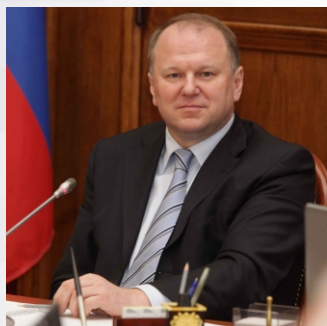


**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



Сергей Александрович Жигарев
Председатель Комитета по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству Госдумы РФ



Николай Николаевич Цуканов
Полномочный представитель Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе.



Алексей Леонидович Текслер
Губернатор Челябинской области



Владимир Викторович Мякуш
Председатель Законодательного Собрания Челябинской области



Наталья Петровна Котова
Глава администрации города Челябинска



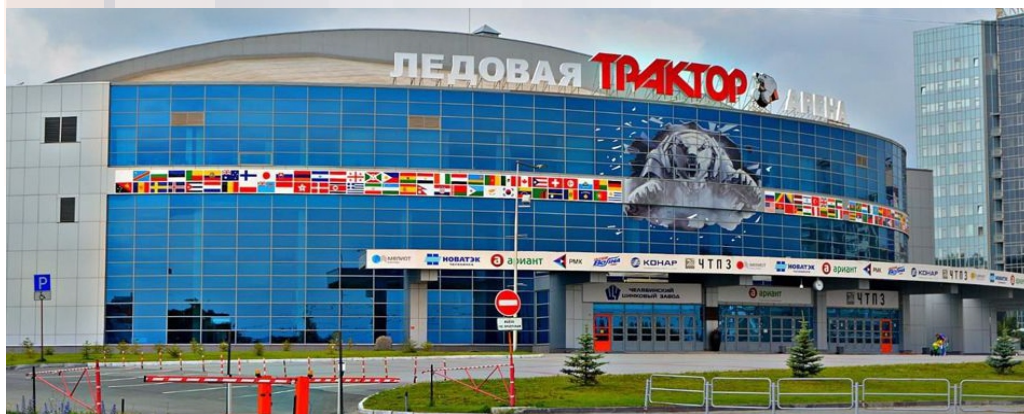
**Виктор Александрович
Тупикин**

Министр строительства и инфраструктуры Челябинской области

Хочется отметить, что выставочный рынок формирует современные тенденции развития загородных жилых домов, способствует формированию новых стандартов комфорта и качества жизни населения благодаря таким выставкам, как «Chelbuild». Наши граждане достойны того, чтобы жить в комфортных и эстетически привлекательных зданиях. Именно поэтому, с каждым годом, данное мероприятие приобретает все большее количество участников.

Сегодня на выставочной площадке проекта мы можем оценить, чего добились компании, работающие в данном сегменте, увидеть перспективные направления в строительстве и технологиях загородного домостроения. В рамках выставки специалисты обсуждают широкий круг актуальных вопросов и делятся друг с другом опытом.

«CHELBUILD» 21-23 МАЯ 2020 ГОД



Выставка проводится в зале площадью 3186 кв.м., высота потолка — 5 м., ЛА «Трактор». Удобное расположение в центре густонаселённого района (более 40% жителей Челябинска с высоким уровнем доходов) и вместительные парковки обеспечат хороший трафик посетителей.



Большое количество посетителей обеспечивается грамотной и масштабной рекламной кампанией.

Так будут задействованы: 5 телеканалов, 4 радиостанции, 25 газет и журналов, 45 специализированных порталов и сайтов, интернет-продвижение в социальных сетях и поисковых системах, direct и e-mail рассылки, call-центр и другие прогрессивные формы маркетинговых коммуникаций



Совмещение выставки и деловых мероприятий форума позволят привлечь большое количество специалистов. В рамках Форума планируется обсуждение актуальных вопросов строительства, рынка стройматериалов, инвестирования и кредитования строительства. Для специалистов запланированы: семинары, мастер-классы и круглые столы.



В 2019 году в выставке «Chelbuild» приняли участие более 60 компаний, из разных городов и областей: Москва и Московская область, Ростовская, Свердловская, Курганская, Тюменская области, Челябинск и Челябинская область, Республика Татарстан. Экспоненты представили все, что необходимо для строительства и ремонта.

Приглашаем принять участие в проекте:



Участник выставки:

Участникам выставки обеспечиваются: новые деловые контакты, заключение деловых договоров и долгосрочных взаимовыгодных отношений. Предоставляется уникальная возможность представить новые продукты компании именно для вашей аудитории. А также демонстрация качества и характеристик своего продукта face – to – face на площадке выставки.

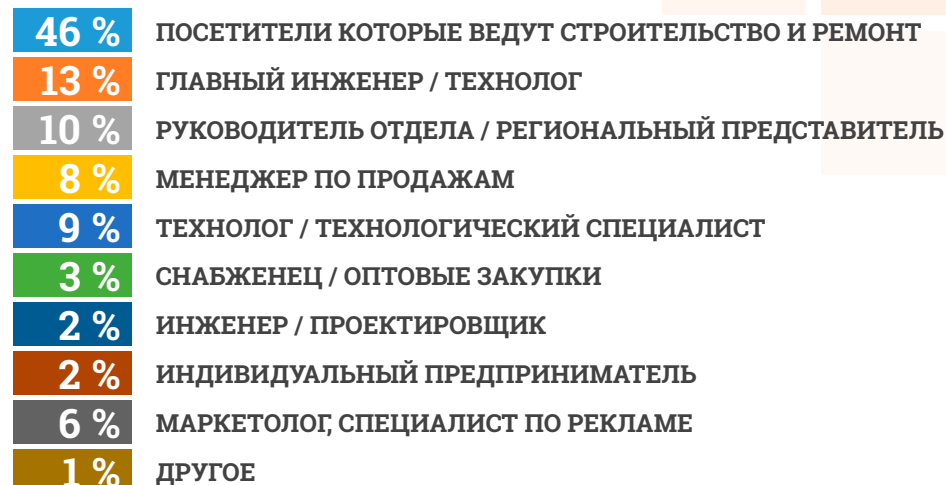
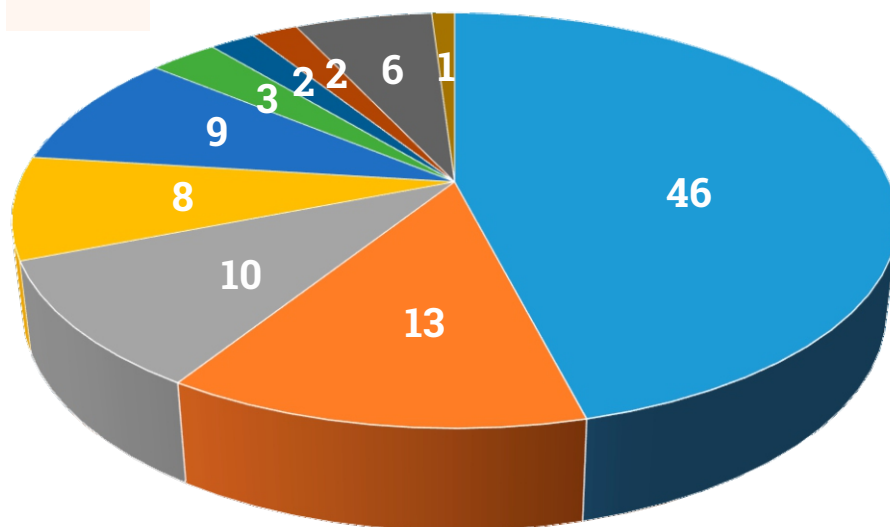
Партнер выставки и форума:

Партнеры выставки получают качественную и успешно встроенную рекламу своего бренда для целевой аудитории, комплексное воздействие на массовую аудиторию. Возможность презентации организации и проектов представителям органов региональной и муниципальной власти и топ – менеджерам крупных компаний.

Посетитель:

Посетитель знакомится с новинками отрасли, видит все своими глазами и может «потрогать руками», то, о чем раньше только слышал, проводит мониторинг рыночной ситуации, знакомится с партнерами и конкурентами, устанавливает новые бизнес-контакты.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Выставку «Chelbuild» и «Уральский строительный форум» в прошлом году посетили более 5 000 человек из Челябинской области и Уральского региона. В число которых входят собственники, руководители и специалисты компаний, представители власти, а также жители города и близлежащих регионов.

Менеджер проекта

Татьяна Семенова
тел. 8 951 437 40 82
e-mail: 4@expochel.ru

21-23 МАЯ

ЛА «ТРАКТОР»

(ул. 250-летия Челябинска, 38)



<https://vk.com/expochel>



<https://ok.ru/group/53017415450774>



<https://www.instagram.com/vystavki74/>



<https://www.facebook.com/chelexpo.ek/>