

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ВЫСТАВКИ «АГРОПРОДЭКСПО»

9 АПРЕЛЯ, ЧЕТВЕРГ

10.00

Начало работы

10.00-15.00

Стенд АККОР

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ СТЕНД ДЛЯ ФЕРМЕРОВ
финансовая поддержка, гранты, реализация



АССОЦИАЦИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ)
ХОЗЯЙСТВ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
КООПЕРАТИВОВ РОССИИ

10:00-12:00

Конференц-зал

РЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
Агропромышленный комплекс Челябинской области.
Сельскохозяйственный сезон - 2020



Министерство сельского хозяйства
Челябинской области

12.00

Сцена

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ



Министерство сельского хозяйства
Челябинской области

12:10-13.00

Конференц-зал

МАСТЕР-КЛАСС
НОВИНКА ХИТ ОТ ИДЕИ ДО ПОЛКИ



Как найти идею на миллион? Бизнес-идеи для роста продаж.



Министерство сельского хозяйства
Челябинской области

Обзоры рынков с показателями емкости, куда движутся рынки, что сейчас в тренде. Какие направления выбрать для развития, где искать новые идеи для продуктов, можно показать какие-то новые разработки.



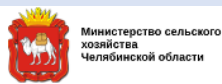
ТЕРРИТОРИЯ
БИЗНЕСА

Бизнес-план для идеи – как оцифровать, как понять, что идея принесет деньги?

Из чего складывается себестоимость и как ее можно изменить, покажем ценовое поле, карты полки, как формируется цена, наценки сетей и т.д.. В итоге как сформировать план продаж и план маржинальной прибыли.

13:00-14:00

Конференц-зал



ПРАКТИКУМ ПРОДАЮЩАЯ УПАКОВКА

Позиционирование на рынке, бренд и упаковка – как попасть в цель?

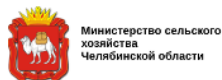
Что такое позиционирование на рынке и какую роль в формировании лояльности к бренду играет сам продукт и упаковка. Брендинг, его роль в росте прибыли.

Создаем упаковку за 5 шагов. Типичные ошибки при конструировании упаковки и как их избежать

Пошаговая инструкция по конструированию упаковки и групповой упаковки. Как сделать это с наименьшими затратами? Упаковка удобная для производителя, торговой сети и покупателя.

14:00-15:00

Конференц-зал



МАСТЕР-КЛАСС КОМАНДА ПРОДАЖ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Построение команды продаж

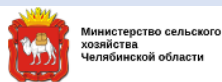
Эффективная структура отдела продаж, подбор, реконструирование отдела

Как мотивировать команду на достижения. Эффективные проверенные методы мотивации

Мотивация команды, как мотивировать наилучшим образом

15:00-16:00

Конференц-зал




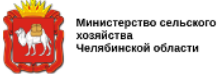


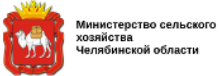

ПРАКТИКУМ РЕМЕСЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО







Как открыть пекарню чтобы ее через полгода не закрыть

Секрет выживания на ремесленном рынке. Будущее за коллаборациями – новый формат фреш-розницы

Как эффективно организовать производство чтобы себестоимость была минимальной.

Новый формат розницы «Пекарня – Мясная лавка – Кондитерская – Молоко».

<p>16:00-17:00</p> <p>Конференц-зал</p>   	<p>RETAIL ЦЕНТР</p> <p>Стать поставщиком СТМ – преимущества для производителя</p> <p>Как стать поставщиком СТМ и кому это может быть выгодно</p> <p>«Промо петля» - как выбраться?</p> <p>Управление промо-календарем, эффективное взаимовыгодное промо</p> <p>Взаимоотношения поставщика и ритейлера-2020: Перезагрузка</p> <p>Как стать идеальным поставщиком для торговой сети</p> <p>Попасть на полку в сеть – миссия выполнима!</p> <p>Как попасть на полку в сеть и закрепиться на ней</p>
<p>17:00-19:00</p> <p>Конференц-зал</p>  	<p>ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ – ВРЕМЯ ПЕРЕГОВОРОВ</p> <p>Производители-поставщики и торговые организации</p>
<p>19:00</p>	<p>Окончание работы выставки</p>
<p>10 АПРЕЛЯ, ПЯТНИЦА</p>	
<p>10:00</p>	<p>Начало работы</p>
<p>10:00-14:00</p> <p>ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ</p>	<p>ЦЕНТР ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА</p>
<p>10:00-19:00</p> <p>Стенды участников</p> 	<p>НАРОДНАЯ ДЕГУСТАЦИЯ</p> <p>продуктов, представленных на выставке</p>
<p>12:00-14:00</p> <p>Конференц-зал</p>	<p>ЗАСЕДАНИЕ</p> <p>профессиональной дегустационной комиссии выставки «АгроПродЭкспо»</p>
<p>19:00</p>	<p>Окончание второго дня</p>

	11 АПРЕЛЯ, СУББОТА
10:00	Начало работы
10:00-18:00 Стенды участников	НАРОДНАЯ ДЕГУСТАЦИЯ продуктов, представленных на выставке
 	
10:00-19:00 Открытая площадка	ЯРМАРКА ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА
	
19:00	Окончание третьего дня
	12 АПРЕЛЯ, ВОСКРЕСЕНЬЕ
10:00	Начало работы
10:00-18:00 Стенды участников	НАРОДНАЯ ДЕГУСТАЦИЯ продуктов, представленных на выставке
 	
10:00-19:00 Открытая площадка	ЯРМАРКА ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА
	
15:00 Сцена	Торжественное закрытие Вручение медалей победителей конкурса-дегустации Вручение дипломов участникам выставки
17:00	Окончание работы выставки

В ПРОГРАММЕ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ