

ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ
ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
XVIII Межрегиональная специализированная выставка
«ТехноЭкспо. Metallургия. Машиностроение. ВПК»

1. Пакет «ПРЕЗЕНТАЦИЯ»

Коммерческий доклад на деловых мероприятиях – 20 000руб.

2. Пакет «ПАРТНЁР СОБЫТИЯ»

Нефинансовое вложение, услуга, предоставление призов и подарков в рамках специально организованных мероприятий (конкурсы, шоу-программы, викторины, концерты и т.п.) – стоимость определяется индивидуально.

3. Пакет «ПАРТНЁР» (выставки/форума)

Стоимость 100 000 рублей

- Присвоение статуса «Партнер» (выставки/форума)
- Предоставления 2 кв.м оборудованной выставочной площади
- Размещение логотипа фирмы на пригласительных билетах.
- Размещение логотипа на печатной продукции выставки (план выставки, план деловой программы)
- Размещение логотипа партнера на официальном сайте выставки с ссылкой на сайт партнера.

4. Пакет «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР» (выставки/форума)

Стоимость 150 000 рублей

- Присвоение статуса «Официального партнера» (выставки/форума)
- Предоставления 4 кв.м оборудованной выставочной площади.
- Предоставление зала для проведения презентации (круглого стола).
- Размещение рекламного щита компании в конференц-зале, при регистрации (в случае предоставлении рекламного щита).
- Размещение логотипа и упоминание как официального партнера на пригласительных билетах.
- Размещение логотипа с надписью на сцене выставочного зала.
- Размещение логотипа на печатной продукции выставки и форума (план выставки, план деловой программы)
- Упоминание как официального партнера в пресс-релизах и пост-релизах.

- Размещение логотипа партнера на официальном сайте выставки с ссылкой на сайт партнера.
- Участие представителей в деловой программе._

5. Пакет «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР»

Стоимость 300 000 руб.

- Присвоение статуса «Генерального партнера»
- Предоставления 6 кв.м оборудованной выставочной площади на выставке.
- Предоставление зала для проведения презентации (круглого стола).
- Размещение рекламного щита компании в конференц-зале и при регистрации.
- Размещение логотипа в рекламе (размещение логотипа и упоминание как генерального партнера на пригласительных билетах, в официальной информации, в телевизионных сюжетах).
- Размещение логотипа с надписью на сцене выставочного зала.
- Размещение логотипа на печатной продукции (план деловой программы и т.д.)
- Предоставление приветственного слова на открытии выставки.
- Упоминание как генерального партнера в пресс-релизах и пост-релизах.
- Размещение логотипа партнера на официальном сайте выставки со ссылкой на сайт партнера.
- Выступление на конференции до 15 минут.

Подробная информация:89080706759